



# RAPORT ANUAL 2011



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE

# Am împlinit 10 ani!

# 2011 IN CIFRE



“Aveți tupeu!” ne-a spus unul dintre liderii sectorului neguvernamental când i-am prezentat organizația. Au trecut 10 ani în care am crescut o dată cu interesul față de filantropie al organizațiilor, companiilor și oamenilor.

Am vrut să-i enumerăm aici pe cei care ne-au ajutat. Dar așa cum am învățat din atragerea de fonduri, trebuie să facem gestul acesta personalizat și pe mulți dintre voi vă vom suna să ieșim la o poveste pentru că fără voi multe nu s-ar fi întâmplat:

## 2002

- Prima campanie națională de promovare a filantropiei “Dă Nație Donație!”;
- Un angajat;
- Buget anual de 40 000 USD;

## 2003

- Prima Gală Oameni pentru Oameni, primul eveniment de acest gen din țară;
- Primul curs integrat de atragere de fonduri din România – Cont Curent în Comunitate;
- Primul studiu despre tendințele filantropiei în România;

## 2004

- Prima Conferință Națională de CSR din România;
- Prima Conferință de Atragere de Fonduri;

## 2005

- Campania de promovare a prevederii 1%;

## 2006

- Programul de donații salariale în Coca Cola;
- Campania Bursa Implicării Sociale - cu evenimentul de deschidere transmis în direct de Money Chanel;

## 2007

- Programul de donații salariale dezvoltat împreună cu BRD Groupe Société Générale – “Schimbă un destin!” care a mobilizat într-un singur an 1.200 donatori individuali;

## 2008

- Înființăm Fundația Comunitară Cluj, prima din programul național de dezvoltare a fundațiilor comunitare în România, mecanism de mobilizare de resurse locale care să ajute dezvoltarea filantropiei pe termen lung;
- Înființăm LBG România, primul mecanism de măsurare a impactului programelor de implicare în comunitate a companiilor;

## 2009

- Programul YouthBank se extinde la nivel național educând un număr mai mare de liceeni, viitori filantropi și *grant makeri*;

## 2010

- Lansăm Fondul de viabilitate pentru ONG - granturi pentru experimentare în fundraising;
- primul Swimathon la București, peste 300 de donatori;

## 2011

- Anul în care se naște sistemul de debit direct pentru donații, sistemul care va democratiza și revoluționa atragerea de fonduri de la donatori individuali;
- Există șase fundații comunitare înființate;
- Avem 13 angajați;
- Bugetul a ajuns la 600 000 USD;

De multe ori exact așa am simțit - că avem tupeu! Dar nu regretăm! A funcționat și promitem să avem în continuare. Pentru că nu suntem singuri și pentru că dacă tot e să faci un bine, fă-l bine!

**La mulți ani ARCași. Vă mulțumim tuturor pentru prietenia voastră!**

**71 milioane Lei**

valoarea proiectelor înscrise la Gala Oameni *pentru* Oameni

**14 milioane Lei**

investiția în comunitate a membrilor Grupului LBG România

**575.000 Lei**

acordați ca finanțări sub formă de granturi sau burse de către fundațiile comunitare

**375.000 Lei**

mobilizați cu o investiție de 48.000 de lei de organizațiile beneficiare ale programului Resurse pentru Viabilitate

**112.000 Lei**

oferiți ca finanțări în șase comunități prin programul YouthBank de către organizațiile partenere și ARC

**130 participanți**

la Conferința de Atragere de Fonduri din Comunitate

**110 proiecte**

înscrise la Gala Oameni pentru Oameni

**80 participanți**

la programele de instruire ale ARC

**57 de finanțări**

oferite proiectelor inițiate de liceeni prin programul YouthBank

**17 organizații**

de mediu implicate în programul Filantropie verde inițiat de către Fundația pentru Parteneriat

**13 organizații**

au beneficiat de consultanță în domeniul atragerii de fonduri

**2 noi fundații comunitare**

în București și Târgu Mureș



Întâlnirea rețelei APARTE



Postgrad modul I



Gala Oameni pentru Oameni



Întâlnirea consiliului director



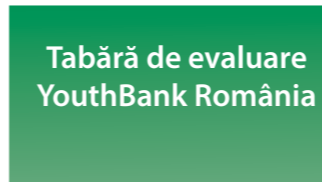
ONG Fest București



Consultanță IOCC



Tabără de evaluare YouthBank România



Întâlnire prezentare Debit Direct

Postgrad modul II



Întâlnire parteneri YouthBank



Întâlnire anuală LBG



Participare IFC



Curs fundraising Mame pentru Mame



Ianuarie

Februarie

Martie

Aprilie

Mai

Iunie

Iulie

August

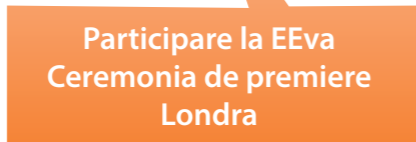
Septembrie

Octombrie

Noiembrie

Decembrie

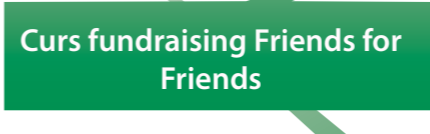
Participare la EEva Ceremonia de premiere Londra



Prezentare LBG pentru membri AmCham



Curs fundraising Friends for Friends



Curs fundraising Ce-Re



Curs fundraising TiA



Conferința fundațiilor comunitare



Conferința de atragere de fonduri din comunitate



Întâlnire anuală echipa ARC



Consultanță APD



Întâlnire fundații comunitare



*“Nu am putut rezista să nu mă implic în acest program având în vedere că avantajele aduse dezvoltării mele personale sunt infinite. În plus, dacă vrem o schimbare, aceasta trebuie să pornească de la cineva. Și de ce să nu pornească de la noi, elevii?!”*

Bogdan - Constantin Borș, membru YouthBank Iași

Programul YouthBank (YB) își propune în fiecare an să demonstreze potențialul tinerilor de a se implica, de a genera soluții creative la nevoile comunității lor, de a fi viitori lideri. Prin YB dorim să creăm cadrul ideal pentru a forma o nouă generație de tineri lideri, cu un tip diferit de ADN social, cu principii și valori, dincolo de setul de abilități dobândite în program. Promovăm transparența, integritatea, acordarea de șanse egale, diversitatea, dezvoltarea personală, educația, antreprenoriatul social, filantropia, responsabilizarea tinerilor, dezvoltarea sustenabilă, profesionalismul.

În 2011, programul a fost implementat în 6 orașe: Alba Iulia, București, Cluj-Napoca, Iași, Odorheiu Secuiesc, Timișoara, iar începând cu anul școlar 2011-2012, YB este prezent și în Târgu Mureș.

În fiecare oraș, o echipă de liceeni este formată și instruită pentru a crea un fond prin diferite mecanisme de atragere de resurse, propuse și implementate de către ei. Fondul astfel creat este apoi redistribuit în comunitate prin acordarea de finanțări pentru susținerea unor proiecte inițiate și implementate de către liceeni.

Membrii echipei YB sunt cei care decid, în funcție de criterii clare, care sunt proiectele finanțate, ei monitorizează apoi implementarea proiectelor și evaluează raportarea lor.

## Rezultate obținute în 2011:

**90 de tineri** implicați în echipele locale YB;

**60.000 lei** mobilizați din comunitate;

**126 de proiecte** propuse pentru finanțare;

**57 de proiecte finanțate** cu peste **120.000 lei** din fondul YB;

**25.000 beneficiari** direcți și indirecti ai proiectelor finanțate.

## Premii:

**Gala Societății Civile 2011** – Premiu la categoria “Proiecte de tineret”;

**Gala Voluntarului 2011** – Premiu pentru “Cel mai bun proiect de tineret”.

YB e mai mult decât rezultatele numerice generate. YB e format din toate poveștile frumoase ale tinerilor implicați în echipele YB, ale liceenilor care implementează proiectele finanțate, ale beneficiarilor acestor proiecte, ale profesorilor, părinților, organizațiilor implicate, ale partenerilor care cred în program. E format din toate poveștile de succes și din toate momentele din care avem de învățat unii de la alții. YB e un program frumos datorită oamenilor frumoși care sunt alături de el.

Fundațiile comunitare sunt organizații locale care dezvoltă filantropia, inițiativa și spiritul comunitar, oferind suport financiar pentru proiecte locale din domeniul educațional, protecția mediului, cultură, dezvoltarea tinerilor.

Fondurile sunt construite pe baza intereselor filantropice ale donatorilor și ajung înapoi în comunitate sub formă de burse, finanțări și sprijin direct către organizații nonprofit, grupuri de inițiativă și persoane fizice.

În România, primele fundații comunitare au fost înființate acum patru ani la Cluj și la Odorheiu Secuiesc.

## Fundații comunitare noi, fundații comunitare care se dezvoltă

Dacă în anul 2010 mișcarea era deja în creștere cu două noi fundații înființate în Alba și Covasna, în 2011 aceasta a continuat cu înființarea a două noi fundații în București și Mureș și cu noi pași în construirea fundației comunitare Iași. Această creștere a dublat sfera de acoperire a fundațiilor comunitare care ajunge la finalul anului la 3.500.000 locuitori.

Fundațiile comunitare din Cluj și Odorheiu Secuiesc la rândul lor și-au crescut și dezvoltat activitatea. În aceste zone, sumele acordate în comunitate prin finanțări și burse au crescut cu 80%.

Fundația Comunitară Alba și-a continuat activitatea cu o concentrare pe susținerea inițiativelor tinerilor, iar Fundația Comunitară Covasna a acordat primele granturi și a pus bazele unui sistem durabil de finanțare cu implicarea unor firme partene și a 10.000 de utilizatori ai cardului comunitar.

Fundațiile au identificat în practică mecanisme de implicare a comunității în luarea deciziilor de finanțare și în mobilizarea de resurse: campaniile “Tu Decizi” din Odorheiu Secuiesc sau evenimente tip Swimathon la Cluj, care prezintă un catalog de proiecte, iar persoanele implicate în donații/ atragerea de fonduri decid proiectele pe care doresc să le susțină.

Ideile inovatoare de genul celor menționate mai sus vin din comunitățile locale și se conectează într-o mișcare națională încheagată. De exemplu Swimathon-ul dezvoltat inițial la Cluj a fost realizat cu succes și în Târgu Mureș și este planificat pentru anul următor în Cluj, Târgu. Mureș și Iași.

## Inițiative noi

12 noi inițiative din 8 zone ale țării și-au manifestat, la finalul anului, interesul de a explora construcția unei fundații comunitare în regiunea lor.

*“Suntem bucuroși de amploarea luată de mișcarea fundațiilor comunitare în 2011 și de oamenii frumoși și partenerii care s-au alăturat și creează deja o comunitate la nivel național. Prin înființarea noilor fundații comunitare din București și Târgu Mureș și prin activitatea grupului de inițiativă din Iași s-au conturat primele schimburi de experiență, prin care ne-am inspirat și ne-am motivat unii pe alții”*

Simona Șerban, director executiv  
Fundația Comunitară Cluj



# COMPANII ÎN COMUNITATE

www.lbg-romania.ro

*“Este esențial, pentru realizarea unei raportări bune, să ai informații foarte detaliate de la partenerii comunitari. Fără ajutorul lor nu am reuși să ne dăm seama care este impactul proiectelor pe care le finanțăm.”*

Cosmina Frâncu, CSR Manager, BRD - Groupe Societe Generale

## London Benchmarking Group

**Analiză și comunicare a programelor de investiție în comunitate ale companiilor**

Din grupul LBG România, administrat de ARC, au făcut parte în 2011: BRD Groupe Société Générale, Danone DPDA, Lafarge România, Orange România, Raiffeisen Bank și Ursus Breweries.

Misiunea ARC în relație cu sectorul de afaceri este de a susține folosirea unei abordări strategice în mobilizarea de resurse pentru comunitate. De aceea, în 2011 am continuat dialogul internațional cu experți în CSR și CCI care să contribuie la atingerea misiunii noastre. Ca parte din întâlnirea anuală a grupului LBG i-am avut invitați pe Elaine Cohen, John Scade și Tobias Webb, experți în raportarea de CSR, relația între CSR și resurse umane și transparență. Ei au vorbit despre tendințele actuale și dificultățile cu care se vor confrunta în viitorul apropiat profesioniștii din aceste domenii.

Membrii LBG beneficiază de:

- Rapoartele de performanță a implicării lor în comunitate;
- Raportul de grup LBG România care devine un reper în comunicarea despre investiția în comunitate;
- Instruirea angajaților în folosirea metodologiei;
- Instruirea partenerilor comunitari despre cum să dezvolte și să mențină prin evaluare și raportare relația cu finanțatorii companii;
- Accesul la expertiză internațională.

LBG ajută companiile să aibă acces la mai multe informații despre rezultatele și impactul proiectelor lor în comunitate. Acesta este punctul de plecare pentru ajustarea strategiilor de CSR și premisa pentru creșterea capacității companiilor de a comunica impactul lor în comunitate.

## Consultanță

În 2011 ARC a fost contractat de Vodafone România pentru a măsura aspecte legate de impactul strategiei actuale de CSR și pregătirea adoptării unei noi. Compania a fost interesată de părerea grupurilor (angajați, beneficiari, managementul companiei), analiza programelor altor companii din România și dezvoltarea, pe baza acestor informații, a unei noi strategii.

De asemenea, în 2011 a început colaborarea cu Orange România în procesul de creare a unei fundații comunitare care să rezeze implicarea companiei în comunitate la un alt nivel.

# GALA OAMENI PENTRU OAMENI

www.gala.arcromania.ro

## A opta ediție, 5 aprilie 2011

Gala Oameni pentru Oameni este evenimentul anual care oferă recunoaștere exemplare de bună practică din zona mobilizării de resurse (fundraiseri, campanii de fundraising și voluntariat), investiției în comunitate (programe de voluntariat corporatist și programe de CCI ale companiilor), campaniilor media și filantropiei individuale. Organizatorii Galei Oameni pentru Oameni sunt Camera Americană de Comerț în România și ARC România.

În 2011 au fost nominalizate 110 proiecte care au mobilizat resurse în valoare de peste 17 milioane de euro și au însumat 1.895.770 ore de voluntariat. Gala a fost o ocazie pentru radiografia greutăților aduse de anul 2010 în plan financiar atât organizațiilor cât și companiilor, dar cei nominalizați în cadrul categoriilor de premiere au avut ceva în comun - consecvență în urmarea strategiilor de implicare.

Pentru prima oară în această ediție s-a hotărât acordarea marelui premiu al Galei Oameni pentru Oameni. El a fost câștigat de **Asociația Salvează Vieți** care a realizat un proiect cu două ținte: popularizarea facilității fiscale oferite de legea sponsorizării, necunoscută companiilor mici și mijlocii și atragerea sumei de 1.000.000 euro pentru crearea primului centru de excelență în tratarea cancerului la copii.

## Printre premianții ediției s-au mai numărat:

- **Unicredit Țiriac** pentru “Cardul Unicef”;
- **ProTV** pentru susținerea campaniei HHC România;
- **Accor Hotels** pentru susținerea Centrului Parada de Integritate Profesională;
- **RBS România** pentru programul de educație financiară “Money Sense”;
- **Asociația React** pentru campaniile de donare de sânge;
- **Rompetrol Group** pentru programul “Împreună pentru fiecare”;
- **Iulian Văcărean** pentru proiectele de antreprenoriat social;
- **Asociația HERTizanat** pentru sprijinul acordat “Trebuie Fetești”.

Sponsorul acestei ediții a fost Lafarge, partenerul instituțional al evenimentului. Fundația Post-Privatizare și Banca Comercială Română a susținut ca partener categoria “Cea mai inspirată investiție în durabilitate”. De asemenea, ne-au fost alături în demersul de promovare a mesajului Galei, partenerii media Adevărul de Seară, Adevărul, Forbes, ELEVATE, responsabilitatesociala.ro, stiriong.ro și LumeBuna ne-au ajutat să promovăm campania și rezultatele Galei.

*“Ne bucurăm foarte mult că primim un astfel de premiu, este o recunoaștere importantă, mai ales că în seara aceasta s-au întâlnit cei mai importanți reprezentanți ai societății civile și e foarte clar că vom continua pe același drum”*  
Amalia Enache și Paula Herlo, ProTV



# ATRAGEREA DE FONDURI

www.arcromania.ro

# SERVICII PENTRU ONG-URI

www.arcromania.ro

*“Eu sunt ONG-istă de aproape 20 de ani și îmi cunosc motivația acțiunilor mele în acest sens. Organizația mea dă pâine oamenilor și lumea crede că asta e foarte nobil. Însă prin ceea ce faceți și prin ceea ce v-ați asumat acum voi, ne dați nouă cuptorul să coacem pâinea pe care o dăm beneficiarilor noștri!”*

Lorena Rusovan, Missio Link International, SPER

## Cont Curent în Comunitate

este programul de consultanță în profunzime dedicat acelor organizații selectate în funcție de interesul și resursele pe care sunt dispuse să le implice în proces.

În cele 40 zile de consultanță petrecute cu **Asociația Mame pentru Mame, Asociația Învingem Autismul, Fundația PACT, Fundația Friends For Friends, Asociația ProDemocrația, Fundația Sf. Dimitrie, Centrul de Resurse pentru Participare Publică și Sense International** am fost alături de organizații pentru ca echipele lor să poată fie inițiate, fie dezvoltate activitatea de atragere de resurse.

Programul **Filantropie pentru Verde**, inițiat de Fundația pentru Parteneriat, a continuat și în 2011 și rezultatele nu au întârziat să apară: cele 10 organizații participante au demonstrat că donatorii români, persoane fizice și companii, sunt interesați și de protecția mediului, conservarea biodiversității și educație ecologică. În total au fost mobilizați aproape 500.000 RON de la peste 2.000 de donatori.

Cinci dintre organizații au plătit pentru procesul de consultanță și fiecare dintre ele a bugetat resurse pentru creșterea capacității de a face atragere de fonduri. Mai multe dintre rezultatele procesului de consultanță vor fi vizibile în 2012.

## Sesiuni de instruire și seminarii

Peste 80 de angajați și voluntari din organizații din toată țara au participat la sesiuni de instruire în 2011.

Interesul organizațiilor față de aceste sesiuni, în special cele de introducere în atragerea de fonduri, a fost mult crescut față de ultimii doi ani. Aceste cursuri construiesc pe experiența fie pozitivă, fie negativă a participanților, ajutându-i să dobândească cunoștințe și abilități pe care să le poată folosi imediat în munca lor.

Dincolo de sesiunile deschise, ARC a fost contractat pentru două programe de instruire în cadrul Asociației ProDemocrația și IOCC România.

Cursul Postuniversitar de Mobilizare de Resurse desfășurat în cadrul Facultății de Științe Politice din cadrul Universității Babeș-Bolyai a ajuns la cea de a treia ediție. Cei 11 participanți au parcurs trei module rezidențiale totalizând peste 100 de ore de curs, au realizat lucrări practice și au fost supuși unei testări finale înainte de absolvirea cursului.

## Conferința de Atragere de Fonduri

Conferința aduce împreună organizații experimentate și noi în atragerea de fonduri, ajutându-le să învețe și să-și dezvolte abilitățile.

La a opta ediție a evenimentului de două zile:

- au participat **130 persoane** – fundraiseri, directori/președinți ONG, angajați cu rol în atragerea de resurse;
- au fost **16 ateliere și 20 de invitați** pe teme diverse – de la studii de caz despre evenimente până la branding;
- a fost o ediție cu un număr impresionant de tineri interesați să își dezvolte o carieră în atragerea de fonduri.

Printre cele mai apreciate ateliere au fost cele care au oferit informații despre donatorii individuali, branding și comunicare.

## Granturile programului “Resurse pentru viabilitate”

Acesta este un program care oferă organizațiilor granturi pentru experimentarea unor noi metode de atragere de fonduri sau pentru a acoperi costuri organizaționale care să ajute la dezvoltarea activității de mobilizare de resurse. Cele 4 organizații finanțate în cursul anului 2010 (Asociația Vasiliada, Caritas Eparhial Oradea, Asociația părinților din Școala 172 București, Asociația de Reabilitare a Spitalului de Urgență Zalău) au mobilizat aproape 500.000 de lei cu o investiție de mai puțin de 50.000 de lei. În februarie 2011 au fost selectate alte din 54 de aplicații, alte 4 organizații care să primească granturi: Fabrica de Pensule Cluj, Asociația Viitor Plus, Fundația MissioLink și Fundația PACT.

## Rețeaua APARTE

Rețeaua oferă sprijin constant organizațiilor interesate să comunice despre informații și experiențe de atragere de fonduri și să construiască împreună standarde în această activitate. În cadrul întâlnirii din 2011 s-a discutat despre viitoarele acțiuni ale rețelei și dezvoltarea unei campanii comune.

Unul dintre rolurile Rețelei este să se implice în procesele legislative și de advocacy care afectează zona mobilizării de resurse. Un astfel de proces este cel inițiat de United Way pentru a analiza și propune schimbări legislative pentru încurajarea filantropiei individuale. ARC, parte a Rețelei APARTE, a reprezentat legătura între procesul inițiat de United Way și rețea.

*“Atelierul a fost mult peste așteptări, plin de informații utile. Sunt foarte mulțumită! Felicitări!”*

*“Idei absolut utile pentru atragerea de fonduri a organizației, pentru cultivarea donatorului. Am înțeles acum esența!”*  
*“Foarte practic! M-a ajutat să regândesc unele mesaje de atragere de fonduri ale organizației.”*

Participanți la Conferința de Atragere de Fonduri



# DONATORI INDIVIDUALI

www.arcromania.ro

# MECANISME

www.arcromania.ro

*“Mă bucur că am putut sprijini prin donația mea înființarea Fundației Comunitare București. Cred că fiecare dintre noi poate contribui la ceea ce se întâmplă în comunitatea noastră fără să ne fie foarte greu. Fundația oferă un mecanism de implicare pentru orice bucureștean, care are o astfel de dorință, indiferent de cât de mic sau mare este ajutorul pe care îl poate oferi.”*

Șerban Ștefan, donator al Fundației Comunitare București

## Consultanță filantropică pentru donatori individuali

Atragerea de fonduri din surse private neinstituționale se dezvoltă în România, în sensul că se fac din ce în ce mai multe campanii și publicul este mai informat în legătură cu posibilitățile de implicare. Donatorii se confruntă însă cu problema de a alege între cauze, de a se informa în legătură cu solicitanții și de a lua cea mai eficientă decizie.

Un pas logic în acest proces este dezvoltarea unei conversații mai profunde cu acei donatori interesați să susțină o cauză pe termen lung sau cu mai multe resurse.

Pentru a susține această conversație și pentru a răspunde solicitărilor din partea donatorilor individuali interesați să găsească acele cauze potrivite resurselor și intereselor lor, am decis să lucrăm din 2011 și în această zonă strategică.

## Prima întâlnire între donatorii români

Ca atare, în 2011 ARC a organizat o primă întâlnire între donatorii români interesați să discute despre practica lor filantropică și doi invitați internaționali - Jerry Hirsch și Michael Green, un filantrop american și, respectiv, autorul cărții “Philantrocapitalism”. Acesta a fost un eveniment organizat în parteneriat cu Fundația Charles Stewart Mott și, în cuvintele unuia dintre invitați, “pentru prima oară în 25 ani când vorbim despre proiectele noastre caritabile deși ne cunoaștem de mult mai mult timp.”

Parte din procesul de cunoaștere a metodelor de asistență pentru donatori individuali au fost și vizitele în Rusia, la Charity Aid Foundation din Moscova, și la Institute for Philanthropy din UK.

Pentru a fi la curent cu cele mai noi și de impact tendințe, o vizită de lucru a avut loc și la una dintre întâlnirile The Funding Network, un cerc de donatori cu o istorie de 10 ani din Londra.

Acest model a fost adus de ARC și în România cu ajutorul inițiatorului său dr. Frederick Mulder CBE, președinte TFN, urmând să fie implementat în 2012.

Una dintre principalele piedici în calea dezvoltării donațiilor individuale în România a reprezentat-o lipsa unor mecanisme simple, sigure, ieftine și transparente. Chiar dacă tendințele comportamentului filantropic al românilor sunt similare cu cele ale unor țări cu tradiție în domeniul implicării comunitare, iar organizațiile au dat dovadă de deosebită creativitate și efort, România avea una din cele mai slabe rate de implicare ale donatorilor individuali.

De aceea în 2011 cu ajutorul Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, ARC a făcut un efort substanțial pentru îmbunătățirea unor mecanisme existente și dezvoltarea unor noi.

## Donații prin SMS

Mecanismul de donații prin SMS este o metodă deja demonstrată de atragere de fonduri. În viitor, accesul va fi mai facil iar transparența rezultatelor și a impactului sumelor strânse va fi mult mai bună. Cosmote, Orange și Vodafone și-au reunit eforturile pentru a îmbunătăți acest mecanism.

## Donații prin Debit Direct

Donațiile prin debit direct au potențialul cel mai mare de schimbare: e vorba de un mecanism de donații recurente care permite cunoașterea identității donatorului. Există astfel, pentru prima dată, posibilitatea de a eficientiza donațiile provenite de la persoanele fizice, dar și de a construi o relație pe termen lung cu donatorii. La sfârșitul anului 2011 șase bănci aderaseră la acest mecanism: Banca Transilvania, BCR, BRD, ING Bank, Raiffeisen Bank și Unicredit Țiriac Bank.

Toate aceste mecanisme vor fi accesibile de pe o platformă integrată, care va include și opțiunea de donații online. Platforma va include și o secțiune dedicată donatorilor unde aceștia vor putea vedea rapoartele și rezultatele proiectelor pe care le-au sprijinit. În plus pe site vor fi afișate în timp real, rezultatele campaniilor de atragere de fonduri care vor utiliza cele 3 mecanisme.

Sperăm ca aceste mecanisme să schimbe modul în care oamenii se implică în rezolvarea problemelor din comunitate care îi preocupă dar și modul în care organizațiile neguvernamentale relaționează cu donatorii lor.

*“Sistemul de donații prin SMS va fi de acum mai rapid, mai eficient și mai ușor de accesat pentru toți cei implicați – ONG-uri, operatori și donatori. ONG-urile au acum, prin platforma www.donatie.ro, un singur punct de contact în loc de trei operatori. Pentru donatori, beneficiul este că pot urmări în timp real evoluția campaniei pe care o susțin.”*

Amalia Fodor, CSR Manager, Orange România



# RAPORT

# FINANCIAR

Program	Venituri ARC 2011	RON
<b>Program ONG</b>	CEE Trust for Civil Society - Program ONG	85,027
	CEE Trust for Civil Society - Donation Mechanism Program	106,367
	Conferința de Atragere de Fonduri	31,144
	Contracte consultanță ONG	54,912
	Curs postuniversitar	3,930
	Cotizații Rețea	3,500
<b>Program CSR</b>	Consultanță CSR	116,801
	Gala Oameni <i>pentru</i> Oameni	38,315
	LBG - România	104,993
<b>Program Fundații Comunitare</b>	Grant Fundația C.S. Mott 2009-2011	156,594
	Grant Fundația C.S. Mott 2011-2013	1,146,857
	CEE Trust for Civil Society - Via REPF	46,480
	Romanian American Foundation	182,388
	Contribuții pentru FC Mureș	44,473
	Contribuții pentru FC Iași	19,789
<b>Program YouthBank</b>	YB 2010 - 2011	91,020
	YB 2011 - 2012	34,245
<b>Suport general organizațional</b>	Fundația C.S. Mott	187,916
	Grant Fundația VIA - Cehia	101,286
	Contracte consultanță	
	Dobânzi	27,824
	Contribuții la Programul Donatori Individuali	15,216
	Alte	1,213
	Compensări contabile (Diferențe de curs valutar, etc.)	2,215
<b>Subtotal intrări 2011</b>		<b>2,602,505</b>
<b>Subtotal venituri 2010 aferente anului 2011</b>		<b>281,812</b>
<b>Sume aferente anului 2012, din intrări 2011</b>		<b>(1,087,039)</b>
<b>TOTAL VENITURI 2011 (inclusiv venituri preluate din 2010)</b>		<b>1,797,279</b>

Costuri ARC	Costuri ARC 2011	RON
	Costuri de birou (chirie, utilități și servicii birou)	79,543
	Costuri comunicații (telefon, internet, hosting web)	23,752
	Costuri poștale	2,728
	Echipament, mobilier, resurse informaționale	37,975
	Publicații	61,034
	Granturi și donații aferente campaniei SMS	203,988
	Deplasări interne și internaționale (transport, cazare și diurnă)	171,764
	Evenimente (Conferințe, seminarii, Gala)	248,561
	Dezvoltare organizațională	29,308
	Ajustări contabile (diferențe de curs valutar, etc.)	17,085
<b>Subtotal cheltuieli ARC</b>		<b>1,656,817</b>
<b>Costuri parteneri ARC</b>	Program fundații comunitare (Fundația PACT, Fundația pentru Parteneriat)	<b>144,168</b>
<b>Total costuri 2011</b>		<b>1,800,985</b>

Venituri 2010 aferente anului 2011	RON
Fundații comunitare, Grant Fundația C.S. Mott	91,636
Fundații comunitare, Grant CEE Trust via REPF	52,918
Suport general, Grant Fundația C.S. Mott	11,256
Program ONG, Grant CEE Trust	117,171
Program ONG, Green Philanthropy-REPF	8,832
<b>Subtotal venituri 2010 aferente anului 2011</b>	<b>281,812</b>

Bilanțul anual organizațional pentru anul 2010 a fost auditat de către KPMG România. Auditul pentru anul 2011 este în curs de realizare.

A beneficiat de un audit financiar independent programul de fundații comunitare (perioada ianuarie - mai 2011).



# TESTIMONIALE



## Angela Galeța - Senior Project Manager CSR, Vodafone România

*"Colaborarea Vodafone România cu Asociația pentru Relații Comunitare a început cu mulți ani în urmă, atunci când responsabilitate corporativă, dezvoltare sustenabilă sau fundraising erau noțiuni abstracte pentru România. De-a lungul anilor, am apreciat activitatea Asociației pentru Relații Comunitare atât în zona de consultanță pentru ONG-uri, pentru că atunci când un ONG știe să deruleze o campanie de fundraising sau cum să comunice cu sponsorii și cu publicul larg, și pentru noi companiile, colaborarea cu ONG-urile este mai facilă, cât și în zona de consultanță pe CSR pentru companii sau de promovare a bunelor practici de CSR. Anul acesta când am demarat procesul de revizuire a strategiei de CSR a Vodafone România alegerea Asociației pentru Relații Comunitare, ca și consultant în acest proces, a fost o alegere firească și care nu ne-a dezamăgit, ci, din contră, ne-a adus multe satisfacții."*



## Camelia Săvoiu - Communications & Public Affairs Director LAFARGE Romania

*"Lafarge România are privilegiul de a fi utilizat instrumentul LBG încă din primul an al aplicării sale de către echipa ARC. Beneficiile rezultatelor analizelor anuale pentru echipa noastră de conducere constau într-o calitate sporită a deciziilor privind direcțiile de implicare în comunitate și într-o adecvare, bazată pe argumente, a resurselor pe care le poate mobiliza de-a lungul unui an: oameni/voluntari, materiale/produse&servicii, bani/resurse financiare, precum și contacte/rețele existente în aval, amonte sau pe orizontală relațională a companiei. Este un instrument eficient, suficient de flexibil și de ușor în a fi mânuit pentru a fi adoptat deopotrivă de întreprinderi mari, mijlocii sau mici pentru care contează măsurarea impactului pe care îl au prin acțiunile derulate în comunitate."*



## Oana Preda - Director executiv Ce-Re

*"ARCașii sunt foarte tari! Ne-au învățat tot ce știm despre fundraising. Și că ne-au învățat e una, dar cum ne-au învățat e ceea ce face diferența. Proaspeți, energici, nicio dată plictisiți. Cu feedback cinstit, fără teamă să zică „asta-i o tâmpenie”. Cu multă încurajare: „n-are cum să nu iasă”. Fără rețete: „hai să vedem ce merge la voi”. Cu multă, multă răbdare, cu multe soluții. Și, mai rar întâlnit, cu chef și cu inteligență."*

*... și uite așa, am avut primul donator individual care ne-a donat 50€, prima companie care ne-a tipărit materiale pro-bono, primul eveniment de strângere de fonduri la care am strâns 4.000€, prima companie care ne-a dat 3.600€."*

# TESTIMONIALE

## Andreia Moraru - Alumni YouthBank Cluj

*"Povestea mea în YouthBank a început în toamna celui de al doilea an de implementare al programului în Cluj-Napoca. Îmi place să cred că și eu și YouthBank aveam nevoie unul de celălalt în acel moment: eu de o echipă de voluntari alături de care să realizez lucruri de care să mă pot mândri, iar el de copii entuziaști care să investească în program toate resursele de care dispune un elev de liceu. Și deși nu știam decât că într-un program ce suna incredibil de bine în fluturașul de promovare, așteptările mele superficiale de la început au fost rapid șterse cu buretele. De ce? Pentru că nicio prezentare nu îți poate explica în totalitate ce înseamnă YouthBank. Îți poate trezi interesul, însă restul de tine depinde și de cum știi să profiți de oportunitățile care îți se oferă. YouthBank mi-a depășit orice așteptări în cei doi ani în care ne-am bucurat de tovarășia celuiilalt, am făcut lucruri pe care nu credeam că le voi face la 15-16 ani."*



## Suzana Gras - Coordonator CSR Raiffeisen Bank

*"Am ales modelul LBG pentru că ne ajută cel mai bine să monitorizăm contribuțiile în comunitate și pentru că oamenii care implementează acest sistem sunt printre cei mai talentați și responsabili din România (echipa ARC România). Am învățat nu numai cum să organizăm și să structurăm mai bine zona de sponsorizări, dar și cum să înțelegem mai în profunzime proiectele pe care le susținem. Acest lucru este cu atât mai valoros cu cât am învățat să le explorăm împreună cu partenerii noștri comunitari și să colaborăm cu ei în dezvoltarea proiectelor. Ca atare, banii și timpul investiți în acest proces de consultanță s-au dovedit a aduce beneficii nu numai companiei ci și direct comunității"*



## Alina Kasprovschi - Membru fondator și Director executiv al Fundației Comunitare București

*"Pentru mine Fundația Comunitară București este un vis îndeplinit. În primul rând pentru că am crezut întotdeauna că oamenii se mobilizează și vor să facă lucruri pentru comunitate, dacă există un cadru care să îi sprijine. Fundația tocmai asta își propune, să găsească în București mecanisme și oportunități de implicare pentru oricine are ceva de oferit pentru comunitate. Sper să mă uit în urmă peste zece ani și să îmi dau seama că visul meu s-a transformat în realitate."*





## Comitetul de conducere

**Anca Harasim** - Director Camera de Comerț Americană în România

**Laszlo Potozky** - Director Fundația pentru Parteneriat

**Ciprian Tărăcă** - Business partner BCMS

**Andreea Roșca** - Consultant comunicare

**Adrian Ciorna** - Consultant atragere de fonduri

**Peter Barta** - Director executiv Fundația Post-Privatizare

Au mai făcut parte din consiliul de conducere al ARC: Adriana Stoica (United Way Romania), Florin Moisa (Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi), Mariana Sălăgean (Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală)

## Echipa ARC în 2011

**Dana Pîrțoc** - Director executiv

**Alina Porumb** - Director program fundații comunitare

**Cătălin Gheorghe** - Director comunicare

**Roxana Sofică** - Manager programe ONG și publicații

**Ioana Szatmari** - Coordonator programe sector de afaceri

**Mădălina Ionescu** - Coordonator relații publice/reprezentant București

**Camelia Mateș** - Coordonator program fundații comunitare (din 2012 coordonator program mecanisme donații)

**Cristina Barsony** - Coordonator resurse informaționale

**Camelia Șelaru** - Asistent programe

**Ioana Zăhan** - Coordonator administrativ

**Monica Tomuș** - Consultant IT

**Adina Cristea** - Coordonator program YouthBank

**Adina Marincea** - Coordonator program YouthBank București

## Consultanți

**Nicu Scoruș** - Consultant pe programul de Fundații Comunitare

**Istvan Szabo** - Consultant pe programul de Fundații Comunitare

## Sușinători și voluntari

Aurelian Sofică

Iulia Munteanu

Mihaela Giurgiu

Ioana Dumitrașcu

Marina Cristescu

Ștefania Crihan

Radu Florea

Sorin Axinte

Alin Vaida

## Juriul galei 2011

**Dana Deac**, Director TVR 1

**Andreea Roșca**, Publisher Money Express

**Elena Șerban**, Director executiv Fundația Vodafone România

**Georgiana Pogonaru**, Director General ROMCOLOR 2000

**Roxana Vițan**, Executive Director Romanian-American Foundation

**Camelia Săvoiu**, Manager Comunicare Lafarge România

**Péter Barta**, Director executiv Fundația Post Privatizare

**Dorel Șandor**, Director Centrul pentru Studii Politice și Analize Comparative

**Radu Munteanu**, Regizor

**Georgiana Mincu**, BCR

**Gabriel Zbarcea**, Tuca, Zbarcea și Asociații

**Oana Preda**, CeRe

**Anca Harasim**, Camera de Comerț American

**Simona David**, Adevărul Holding

## Comitetul consultativ al programului Fundații Comunitare

**Andreea Roșca**, Consultant comunicare

**Dan Pascariu**, Președinte UniCredit Tiriatic Bank

**Marius Ghenea**, Antreprenor și business angel

**Peter Barta**, Director Fundația Post Privatizare

**Gabriel Biriș**, Partener Biriș-Goran

## Parteneri Mecanisme Donații

**Magda Săndulescu, Rodica Pancenco, Anca Otilia Nuțiu** - Raiffeisen Bank

**Răzvan Dimitriu, Flavia Popa, Cristina Dumitru, Adela Jansen** - BRD

Groupe Société Générale

**Teodor Dinu, Cornelia Nițu** - Banca Comercială Română

**Raluca Popescu Chis** - Banca Transilvania

**Dan Pascariu, Alin Iordan Petruț, Cezar Miron** - Unicredit

**Cătălina Pâslaru, Alin Toader** - ING

**Angela Galeta** - Vodafone

**Cătălina Pîslaru, Alina Pavel, Amalia Fodor** - Orange

**Florina Șerban** - Cosmote

## Sponsori & suporteri

BCR

Lafarge

Universitatea Babeș Bolyai

Salesforce

## Instituții finanțatoare

Fundația Charles Stewart Mott

Romanian American Foundation

Trust for Civil Society in CEE

Fundația VIA

## Comitetul de selecție Resurse pentru Viabilitate

**Ciprian Tărăcă**, Business partner BCMS

**Suzana Gras**, Coordonator CSR al Raiffeisen Bank

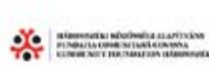
## Finanțatori



## Parteneri sponsori



## Parteneri



## Parteneri externi



## Sponsori in kind



## Parteneri media



## Membri LBG



## Contact

Bd. 1 Decembrie 1918, Nr. 4, Ap. 7  
400699 Cluj Napoca, ROMANIA


Calea Plevnei 46-48, sector 1,  
București, ROMANIA


Tel: (40) 264 406388 (Cluj)


Tel: (40) 31 1011330 (București)

Fax: (40) 264 406389 (Cluj)

[www.arcromania.ro](http://www.arcromania.ro)  
[www.fundatiicomunitare.ro](http://www.fundatiicomunitare.ro)  
[www.youthbankromania.ro](http://www.youthbankromania.ro)  
[www.gala.arcromania.ro](http://www.gala.arcromania.ro)  
[www.retea.arcromania.ro](http://www.retea.arcromania.ro)  
[www.lbg-romania.ro](http://www.lbg-romania.ro)  
[www.doilasuta.ro](http://www.doilasuta.ro)

 /Asociatia-pentru-Relatii-Comunitare

 /arcromania

 /arcromania